



**Communiqué de presse**  
**Pour diffusion immédiate**

## **Le Big Bang : Victoire!**

*Les experts en ventes et marketing sont montés au front pour la commercialisation!*

**Montréal le 10 novembre 2004** – Plus de 60 participants s'étaient donnés rendez-vous à Québec pour la troisième édition du Big Bang. Cet événement ventes et marketing a pour objectif d'aider les dirigeants d'entreprises TI du Québec à affronter les problématiques et les enjeux de la mise en marché, de les équiper d'outils applicables rapidement dans leurs entreprises, de leur permettre de se perfectionner, et d'échanger avec leurs pairs.

Durant deux jours, les participants ont vécu au rythme effréné des conférences, des Mini-Bangs - ateliers d'échanges entre pairs - et du panel de chefs d'entreprises québécoises ayant percé sur leurs marchés respectifs. Il est important pour les entreprises de se tenir au fait des dernières tendances de l'industrie et surtout des nouvelles techniques de vente et marketing pour adapter leur stratégie à leur marché cible .

Les moments forts du Big Bang : démarrage en lion avec l'étude de cas du professeur John-Kurt Pliniussen qui, à la demande générale, était pour la deuxième fois au Big Bang; Le panel mettant en vedette Peter Brereton- PDG, Tecsys, Tom Ivaskiv- PDG, MEI (ancien PDG d'AD-OPT Technologies), Robert Walsh – Fondateur et Président, Forensic Technology et animé avec brio par Alain Paré laissera un souvenir impérissable aux participants; Serge Beauchemin et sa conférence sur « le marketing guerrier » clôtura ces deux journées de travail intense.

Un programme soutenu qui n'a plus à faire ses preuves. « C'était ma première participation au Big Bang et cela m'a enthousiasmé. La bonne équation : un partage d'idées, une bonne dynamique humaine et une complémentarité dans l'éventail des sujets traités. Je repars dans mon entreprise très motivée avec une meilleure stratégie en marketing » confie Lyana De Gain Directrice, Marketing des Services chez PLANAXIS

« J'ai adoré le Big Bang. Le maillage a été de qualité exceptionnelle. Les conférenciers étaient intéressants, excessivement compétents. La formule était parfaite. J'en ai retiré plusieurs idées concrètes qui changeront notre approche à la commercialisation et au marketing international. Je compte inscrire le Big Bang à mon agenda pour les années à venir. Je serais même disposée à m'impliquer dans son organisation pour l'édition de l'an prochain. » Marie-Claude Perras, Directrice du Marketing, Groupe AGI Inc

Le Big Bang ferme donc ses portes jusqu'à l'année prochaine. Surveillez le programme de cette prochaine édition [www.lebigbang.ca](http://www.lebigbang.ca)

### **À propos du Réseau inter logiQ**

Le Réseau inter logiQ regroupe et appuie les dirigeants de sociétés de TI pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs de croissance en leur facilitant l'accès aux meilleures pratiques de

mise en marché pour leur produits et services. À cette fin le réseau organise des évènements de développement professionnel, de transfert de connaissances stratégiques et de maillage, et il dirige ses membres vers les ressources spécialisées qu'elles requièrent.

-30-

**Pour plus d'informations :**

Amélie Chauvel

Responsable Communications

**Réseau inter logiQ Network**

407, St Laurent, bureau 600

Montréal, Québec, H2Y 2Y5

Tél: (514)874-2667 poste 104

[www.lebigbang.ca](http://www.lebigbang.ca)