
COMMUNIQUE TRANSMIS PAR [CCNMatthews](#)



POUR : **RESEAU INTER LOGIQ**

LE 18 NOVEMBRE 2003 - 10:15 ET

La seconde édition du Big Bang du Réseau inter logiQ se termine dans un Bang retentissant de l'industrie des TI

MONTREAL, QUEBEC--Le Big Bang, l'événement du marketing et des ventes se termine après deux jours de conférences et d'activités de maillage. Cet événement fut un succès retentissant avec plus de 52 participants membres du Réseau inter logiQ.

La formule gagnante est simple : des thématiques ciblées sur les besoins des entreprises de TI, jumelées avec des conférenciers de renom, et rehaussées de temps d'échanges de stratégie et de maillage. "C'était ma première participation au Big Bang et l'expérience fut très enrichissante. Elle m'a donné plein d'idées, m'a forcé à remettre en question certains aspects de notre stratégie vente et marketing mais m'a aussi confirmé plusieurs de nos décisions" cite monsieur Eric Bergeron, président et chef des opérations chez IXIASOFT.

Les participants ont assisté à plusieurs conférences de qualité ou l'interactivité était le mot d'ordre donné par plusieurs conférenciers parmi lesquels on notera monsieur John Kurt Pliniussen de l'Université Queen's, fort apprécié des participants, qui, à l'aide d'une étude de cas de la Harvard Business School, les a placés en situation et leur a fait développer, par équipe, une stratégie marketing.

Parmi les conférences, celle de monsieur Granville Toogood, coach professionnel, a mis l'accent sur la façon de créer et de faire une présentation parfaite et a examiné les caractéristiques qui mettent en valeur les qualités de leadership dans la manière de parler en public. Pour monsieur André Garceau, vice-président Développement des affaires chez KMtechnologies "Le Big Bang est l'un des meilleurs événements de l'industrie des TI. La conférence de monsieur Toogood donne du punch et de nouveaux

outils pour faire une bonne présentation".

Plus axée sur l'exploration des moyens et des mesures associée à l'efficacité des ventes, la présentation de monsieur Carlos Fox, président d'Intento International inc et ancien de Hewlett-Packard, enthousiasma son auditoire par la qualité et la quantité d'informations. "Il y avait beaucoup de contenu dans la présentation de monsieur Fox et surtout des outils qui sont réutilisables et applicables dans l'entreprise" nous dit monsieur Yves Pelland, vice-président exécutif Ventes chez Polyplan Technologies inc.

La conférence de clôture se fit sous la houlette de monsieur Jeffrey Stamp, vice-président, Recherche et Développement, Eureka ! Ranch. Il présenta une session interactive très animée sur les grandes idées et les caractéristiques nécessaires pour attirer et séduire les clients par le marketing, la R&D et les efforts de développement d'affaires. Il cita des exemples d'entreprises qui, par un esprit marketing innovateur, ont quintuplé leur chiffre d'affaires.

De l'avis général, le Big Bang 2003 a été un événement qui a permis d'acquérir de nouveaux outils et surtout une nouvelle vision moins centrée sur le produit mais plus sur le client. "Une seule diapo a rentabilisé mon Big Bang" nous confie monsieur Yves Nicole, président d'INFO-KIT inc. Les participants sont repartis avec des notes et des livres des conférenciers mais surtout avec des stratégies éprouvées, des idées nouvelles et des outils pratiques.

A propos du Réseau inter logiQ

Le Réseau inter logiQ est l'un des plus importants regroupements d'entreprises de technologies de l'information et des communications au Canada. Depuis près de 14 ans, le Réseau appuie ses membres dans la stratégie de commercialisation de leurs solutions d'affaires. Sa mission s'exerce sur deux pôles: un pôle associatif qui offre une vaste gamme d'activités, de promotion, de perfectionnement et de maillage et un pôle stratégique qui fournit de l'intelligence de marché essentielle à une commercialisation réussie.

-30-

POUR PLUS D'INFORMATIONS, COMMUNIQUER AVEC:

Réseau inter logiQ

Amélie Chauvel

Responsable Communications

(514)874-2667 poste 104

achauvel@interlogiq.ca