



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Pour diffusion immédiate**

**L'industrie des TIC prend sa commercialisation en mains !**

Le Big Bang : l'événement annuel pour les décideurs en ventes et marketing

**Montréal, le 10 mai 2007** – Plus de 100 décideurs participeront à la 5<sup>e</sup> édition du Big Bang ([www.lebigbang.net](http://www.lebigbang.net)), forum Ventes & Marketing organisé par le Réseau inter logiQ, les 15 et 16 mai prochain, à Bécancour.

« Nous sommes heureux de constater que désormais, Le Big Bang s'inscrit dans l'agenda annuel des présidents et de leurs responsables Ventes & Marketing comme étant le moment où ils font le point avec leurs pairs sur leurs pratiques de commercialisation. » souligne Nicole Martel, présidente-directrice générale du Réseau inter logiQ.

Le Big Bang est un forum de Ventes & Marketing organisé par des présidents et responsables en développement des affaires. L'événement de cette année s'adresse, particulièrement, aux dirigeants qui souhaitent s'appuyer sur les nouvelles technologies liées à la révolution de l'Internet pour être plus efficaces dans leurs relations avec leurs clients et clients potentiels.

« Dans notre secteur, où le développement international est un incontournable, les nouvelles technologies constituent nos alliées. Elles permettent de développer des stratégies en fonction des intérêts des clientèles cibles, et d'en mesurer les retombées, c'est pourquoi ce thème sera prédominant cette année. » cite Nicole Martel

Au programme : des experts tels que Monsieur Mike Moran, spécialiste international en fonctionnement de moteurs de recherche et auteur de *Search Marketing Inc.*, Monsieur François Aubin, spécialiste en ergonomie de sites web pour optimiser la relation avec la clientèle, ainsi que Monsieur Ralph Van Coillie responsable de la stratégie marketing interactive de l'entreprise MEGA Brands. L'ensemble du programme se retrouve sur le site Internet de l'événement.

**À propos du Réseau inter logiQ**

Le Réseau inter logiQ ([www.interlogiq.ca](http://www.interlogiq.ca)) est l'un des plus important regroupement de dirigeants de sociétés de TIC au Canada. Il agit à titre de représentant de l'industrie auprès des instances décisionnelles et il appuie les dirigeants dans l'atteinte de leurs objectifs de croissance en leur facilitant l'accès aux meilleures pratiques de mise en marché pour leurs solutions.

**À Propos du Big Bang**

Depuis 2002, le Big Bang a pour objectif de permettre aux participants d'améliorer leur efficacité en matière de commercialisation. Les clientèles visées sont les présidents d'entreprises ainsi que leurs responsables des Ventes & Marketing, ainsi que les sociétés de services qui gravitent autour des technologies de l'information.

Pour information : [www.lebigbang.net](http://www.lebigbang.net)

- 30 -

Pour plus d'informations, communiquer avec:  
Réseau inter logiQ :  
Nathalie Grenier, directrice de projets  
(514) 874-2667 poste 103  
[ngrenier@interlogiq.ca](mailto:ngrenier@interlogiq.ca)