



Edition 2005/2006 Le Big Bang, ça bouge et ça déménage !

Monsieur Serge Beauchemin, fondateur de 3-SOFT, président et fondateur de Noxent et de Conixio sera le président d'honneur du Big Bang 2006. Monsieur Beauchemin s'est dit extrêmement flatté de se voir offrir ce poste ayant été occupé pour les 3 premières années par Monsieur Jacques Pigeon, président d'Elara Stratégies. « Je suis extrêmement enthousiaste, et j'espère pouvoir transmettre la passion qui m'anime lorsqu'il est question de stratégies de ventes & marketing. La commercialisation est au coeur de la croissance de notre industrie, tout en étant également son talon d'Achille. Le Big Bang est l'événement le plus approprié pour permettre aux dirigeants de prendre le recul nécessaire à une bonne planification stratégique » cite Monsieur Beauchemin. De plus, Le Big Bang change de plage horaire, il se tiendra en 2 journées distinctes, soit une à l'automne 2005 et une au printemps 2006. Ce nouveau format permettra une plus grande participation des dirigeants qui peuvent difficilement quitter leur bureau deux journées consécutives. Consultez les programmes des années passées pour voir les contenus abordés. Surveillez votre courriel à la rentrée !!!